

Łódź, dnia 10.06.2013

## Podmiot zapytania (miejsce na dane oferenta)

Specjalizujemy się w kompleksowej obsłudze inwestycji budowlanych, od projektu, poprzez dostawę i montaż.

Mamy za sobą „setki tysięcy metrów kwadratowych doświadczenia” i wielu zadowolonych kontrahentów.

Realizujemy obiekty o różnym przeznaczeniu:

- hale produkcyjne
- hale magazynowe
- pow. handlowe
- salony samochodowe
- obiekty przemysłowe
- centra logistyczne
- i wiele innych

**PROJEKTOWANIE  
DOSTAWA  
MONTAŻ**

**KONSTRUKCJI  
STALOWYCH**



**BIAŁA LISTA®**



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



## ZAPYTANIE OFERTOWE ZAKUP USŁUGI **DORADCZEJ** "PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU W RAMACH 6.1 PO IG"

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 "Paszport do eksportu" osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.

**Przedmiot zamówienia:** opracowanie Planu Rozwoju Eksportu

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. opis celów i strategii eksportowej;
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w Rozporządzeniu;
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

### COMMERCECON

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.

90-729 Łódź, ul. Gdańska 47/49

NIP: 727-27-41-139, REGON: 100649281

Konto: Bank Millennium SA nr 61 1160 2202 0000 0001 3583 1425

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS:0000326008

tel.: +48 42 632 10 20

fax: +48 42 632 10 39

biuro@commercecon.pl

www.commercecon.pl

**Plan Rozwoju Eksportu** powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową dla firmy Commercecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K. do realizacji w kolejnych dwóch latach.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Znaczenie</i>	
1. <i>Cena netto</i>	50%	
2. <i>Doświadczenie</i> - ilość lat obecności firmy na rynku (dotyczy wyłącznie okresu działalności związanej z pozyskiwaniem dotacji UE).	<i>≤10 lat</i>	<i>&gt;10 lat</i>
	15 punktów	25 punktów
3. <i>Skuteczność</i> - ilość projektów zakwalifikowanych do dofinansowania w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 w okresie działalności firmy.	<i>≤100 wniosków</i>	<i>&gt;100 wniosków</i>
	15 punktów	25 punktów

**Sposób oceny oferty w poszczególnych kryteriach:**

Cena - sposób przyznawania punktów nastąpi wg wzoru:

$$C = \left( \frac{C_{\min}}{C_r} \right) \times 50\% \times 100 + \text{ilość punktów zgodnie z tabelą kryteriów wyboru}$$

$C_{\min}$  - cena minimalna w zbiorze

$C_r$  - cena oferty rozpatrywanej

$C$  - ilość punktów przyznana ofercie

- a) Punkty w ramach kryterium nr 2. „Doświadczenie” będą przyznawane wg następujących przedziałów:
  - Obecność firmy na rynku pozyskiwania dotacji UE: 10 lat lub mniej- 15 pkt.
  - Obecność firmy na rynku pozyskiwania dotacji UE: więcej niż 10 lat - 25 pkt.
- b) Punkty w ramach kryterium nr 3. „Skuteczność” będą przyznawane wg następujących przedziałów:
  - ilość projektów zakwalifikowanych do dofinansowania w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 w okresie działalności firmy: 100 lub mniej wniosków - 15 pkt.

**COMMERCECON**

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.

90-729 Łódź, ul. Gdańska 47/49

NIP: 727-27-41-139, REGON: 100649281

Konto: Bank Millennium SA nr 61 1160 2202 0000 0001 3583 1425

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS:0000326008

tel.: +48 42 632 10 20

fax: +48 42 632 10 39

biuro@commercecon.pl

www.commercecon.pl

- ilość projektów zakwalifikowanych do dofinansowania w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 w okresie działalności firmy: powyżej 100 wniosków - 25 pkt.

Termin składania ofert upływa w dniu: 21.06.2013r.

Oferta może być dostarczona:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: r.ostrowski@commercecon.pl
- na adres firmy: Commercecon ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź z dopiskiem „Plan rozwoju eksportu”
- osobiście w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w Łodzi ul. Gdańska 47/49

**Złożona oferta powinna zawierać:**

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia oferty,
- cenę całkowitą netto w PLN,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- termin realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- podpis wykonawcy wraz z pieczętką firmową.
- termin ważności oferty minimum 60 dni.

.....  
Podpis

**COMMERCECON**

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.

90-729 Łódź, ul. Gdańska 47/49

NIP: 727-27-41-139, REGON: 100649281

Konto: Bank Millennium SA nr 61 1160 2202 0000 0001 3583 1425

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS:0000326008

tel.: +48 42 632 10 20

fax: +48 42 632 10 39

biuro@commercecon.pl

www.commercecon.pl